

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah dan Pembatasan Masalah.....	6
1.2.1. Identifikasi Masalah	6
1.2.2. Pembatasan Masalah	6
1.3. Rumusan Masalah	7
1.4. Tujuan Penelitian	7
1.5. Manfaat Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1. Perilaku Konsumen	9
2.2. Pemasaran	11
2.2.1. Konsep Pemasaran	12
2.2.2. Bauran Pemasaran	12
2.3. Harga	14
2.4. Produk	19
2.5. Kualitas Produk	21
2.6. Citra Merek	23
2.7. Keputusan Pembelian.....	25
2.8. Hasil Penelitian Sebelumnya.....	29
2.9. Hubungan Antar Variabel	32
2.9.1. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	32
2.9.2. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	33
2.9.3. Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	34
2.10. Hipotesis.....	35
2.11. Model Penelitian	36

BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1. Desain Riset	38
3.2. Jenis dan Sumber Data	38
3.2.1. Jenis Data	38
3.2.2. Sumber Data	39
3.3. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	40
3.3.1. Populasi	40
3.3.2. Sampel	40
3.3.3. Teknik Pengambilan Sampel	41
3.4. Unit Analisis	41
3.5. Definisi Operasional Variabel	41
3.6. Teknik Analisis Data	45
3.6.1. Uji Instrumen	45
3.6.2. Uji Asumsi Klasik	48
3.6.3. Uji Hipotesis	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
4.1. Hasil Penelitian	53
4.1.1. Karakteristik Responden	52
4.1.2. Uji Validitas	56
4.1.3. Uji Reliabilitas	60
4.1.4. Uji Asumsi Klasik	61
4.1.5. Regresi Linier Berganda	64
4.1.6. Uji T	66
4.1.7. Uji F	68
4.1.8. Koefisien Determinan (R^2)	69
4.2. Pembahasan Hasil Penelitian	70
4.3. Temuan Penelitian	76
4.4. Keterbatasan Penelitian	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	77
5.1. Kesimpulan	77
5.2. Saran	78
5.3. Implikasi Penelitian	80
5.3.1. Implikasi Teoritis	80
5.3.2. Implikasi Praktis	81
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN	85

DAFTAR TABEL

Nomor	Nama Tabel	Halaman
1.1.	<i>Top brand index</i>	2
1.2.	<i>Harga Hand & Body Lotion</i>	4
1.3.	Hasil Pra Survey.....	5
2.1.	Analisis Perilaku Konsumen.....	11
2.2.	Jenis Produk.....	21
2.4.	Tabel Penelitian Terdahulu	29
3.1.	Tabel Operasional Variabel.....	42
3.2.	Tabel Tingkat Reliabilitas	47
4.1	Karakteristik Berdasarkan Usia.....	53
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan pendidikan Terakhir.....	54
4.3.	Karakteristik Besponden Berdasarkan Pekerjaan	54
4.4.	Responden Berdasarkan Intensitas Membeli Dan Memakai Hand & Body Lotion Dalam 1 Bulan	55
4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan	56
4.6.	Hasil Uji Validitas.....	57
4.7.	Hasil Pengujian Reliabilitas	60
4.9.	Uji Multikolinieritas.....	63
4.11.	Analisis Regresi Linier Berganda	65
4.12.	Hasil Uji T.....	67
4.13.	Hasil Uji F.....	69
4.14.	Koefisien Determinasi (R^2).....	70

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Nama Gambar	Halaman
2.3.	Proses Keputusan Pembeli	26
2.5.	Model Penelitian	36
4.8.	Uji Normalitass	62
4.10.	Uji Heteroskedastisitas.....	64

LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner Responden	85
Kuesioner Penelitian	88
Lampiran 2 Tabulasi 30 Responden.....	90
Lampiran 3 Tabulasi 170 Responden.....	91
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas 30 Responden	97
Lampiran 5 Uji Reliabilitas 30 Responden	101
Lampiran 6 Uji Asumsi Klasik	103
Lampiran 7 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	105